

Introduction

۱- مفاهیم اولیه و تاریخچه وب و موتورهای جستجو

۱-۱) نسل وب

۱-۱-۱) وب ۱

۱-۱-۲) وب ۲

۱-۱-۳) وب ۳

۱-۱-۴) وب ۴

۲- تاریخچه موتورهای جستجو

۲-۱) تاریخچه گوگل

نحوه شکل گیری اینترنت و تاریخچه آن
تاریخچه وب ۱ تا ۴ و ویژگی آن ها

تاریخچه موتور جستجو ها و گوگل

۳- موتور های جستجو چگونه کار می کنند؟

۳-۱) نحوه crawl

۳-۲) نحوه index

۳-۳) نشان دادن نتایج

Crawler چیست؟ چگونه کار می کند؟

از کجا بفهمیم سایت ایندکس شده است؟

نحوه نشان دادن نتایج در SERP

۴- استفاده از اپراتورهای جستجو گوگل

site: / inurl: / intitle: (1-4

نحوه استفاده از اپراتورهای گوگل

۵- الگوریتم های گوگل

penguin (1-5

panda (۲-۵

Hummingbird (۳-۵

Rankbrain(۴-۵

۵-۵ (دیگر الگوریتم های گوگل

۵-۶ (آخرین آپدیت الگوریتم ها رو از کجا بفهمیم؟

تعریف هر یک از الگوریتم های
گوگل

و کاربرد آن ها

آخرین آپدیت الگوریتم گوگل را از
کجا بفهمیم؟

On-page

۱- ساختار صفحه

۱-۱) اصول اولیه یک طراحی سایت خوب

۲-۱) سایت داینامیک و استاتیک و تفاوت این دو

رعایت اصول سئو در طراحی سایت

تعریف سایت داینامیک و استاتیک و
تفاوت آن

۲-۳) ساختار URL

۴-۱) انتخاب دامنه

چگونگی انتخاب URL مناسب و اهمیت آن

انتخاب دامنه مناسب

۲- تعریف کنونیکال

۳- تعریف کنیبال

۴- مفهوم صفحات PDP و PLP

کنونیکال چیست و چه کاربردی دارد؟

کنیبال چیست و چگونه آن را تشخیص دهیم؟

آشنایی با مفهوم PDP و PLP

PERFORMANCE

۱- اصول اولیه بهینه سازی (GTMETRIX)ONSITE

۱-۱) بهینه سازی تصاویر

۲-۱) بهینه سازی سرور

۳-۱) مینیفای کردن کدها

بررسی موارد اولیه GT METRIX

مانند بهینه سازی عکس و سرور و

بهینه سازی کدها و ...

Readability

۱- اصول اولیه HTML برای سئو

۱-۱) بهینه سازی تایتل و Meta Tags

HTML5 tags (2

Header (1-2

Footer (2-2

Main (3-2

Aside (4-2

Article (5-2

Section (6-2

Figure & Figcaption (7-2

مواردی که باید در HTML ۵ برای
بهینه سازی استفاده شود.
بهینه سازی عنوان و متا ها

۳) ایجاد outline برای صفحه

۴) سایت مپ چیست؟

۴-۱) چگونه ایجاد سایت مپ

مفهوم OUTLINE

تعریف سایت مپ و نحوه ایجاد آن

Availability

- ۱- انتخاب هاست مناسب
- 2- HTTP status code
 - 2xx codes (1-2)
 - ۳xx codes (۲-۲)
 - ۱-۲-۲ انواع ریدایرکت و بهترین نوع برای سئو
- 3-۲ 4xx codes (3-2)
- 4-۲ 5xx codes (4-2)
- ۳- نحوه ایجاد فایل robots.txt

چه هاستی بگیریم؟
انواع http استتوس کدها و ارور ها
و تشخیص آن ها
نحوه ایجاد فایل ROBOTS.TXT

Content

- ۱- تعریف پرسونا و کاربرد آن
- ۲- ساختار محتوا
- ۳- آشنایی با مفهوم LSI
- 4- Keyword Research
- ۵- ابزارهای مفید برای Keyword research
- ۶- کارهایی که نباید در انتخاب کلمه کلیدی انجام داد.
- ۷- استفاده از کلمات کلیدی بلند (Long tail)
- ۸- نحوه درست کردن Keyword map
- 9- Topic cluster

پرسونا چیست و چه کاربردی در
سئو دارد.

ساختار محتوای خوب و تعریف LSI

انتخاب کلمه کلیدی و اهمیت آن
ابزارهای مفید برای انتخاب کلمه
کلیدی

کیورد مپ چیست و چگونه آن را
درست کنیم. تعریف تاپیک کلاستر

Off-page

- ۱- لینک فالو و نوفالو چیست؟
- ۲- Anchor text چیست و چه کاربردی دارد؟
- ۳- استراتژی لینک دهی داخلی
- ۴- تعریف سئو سفید، خاکستری و سیاه

تعریف فالو نوفالو و تشخیص آن
انکر تکست چیست و نحوه استفاده
از آن
سئو سفید سیاه و خاکستری چیست؟
زمان تدریس: ۱ ساعت

- ۵- استراتژی لینک سازی
- ۵-۱) پروفایلینگ
- ۵-۲) سوشیال سیگنال
- ۵-۳) بک لینک از طریق کامنت
- ۵-۴) لینک سازی در فروم (Forums)
- ۵-۵) لینک سازی در سایت های پرسش و پاسخ (Q & A)
- ۵-۶) ابزار های مفید برای لینک سازی

تعریف استراتژی های لینک سازی
و نحوه لینک سازی با آن ها
رعایت چه فاکتورهایی در لینک
سازی مهم است؟
معرفی ابزار برای لینک سازی
زمان تدریس: ۱ ساعت

Tools

آموزش ابتدایی سرچ کنسول

آموزش مفاهیم اولیه سرچ کنسول